

GEMEINSAM ZUM ZIEL.

Projektstationen vom Aufbruch bis zum Ziel

Step 1: Bekanntmachung des Projekts auf der Crowdfunding-Plattform der Volksbank Breisgau-Süd

Schlafen, Lernen, Essen, Kochen. Alles, was das Leben der Familie Amaladaas in Nilaveli (Sri Lanka) ausmacht, spielt sich auf 16 m² ab. Unter Bedingungen, die äußerst schwierig und dennoch weit erträglicher sind als ein Leben in der vom Bürgerkrieg geprägten Region um Jaffna im Norden Sri Lankas. Die Flucht von dort war für die Eltern der einzige Weg, ihren Kindern ein besseres Leben zu bieten. Dieses Ziel der Familie wollen wir mit dem Bau eines Hauses unterstützen - mit Hilfe Ihrer Spenden

Kategorie: [Soziales](#)

Stichworte: Hausbau, Kinderhilfe

Finanzierungszeitraum 28.10.2015 09:16 Uhr - 10.01.2016 23:59 Uhr

Realisierungszeitraum des Projektes: 8 - 10 Wochen

Haus statt Hütte

Volksbank Breisgau-Süd



Soziales

Schlafen, Lernen, Essen, Kochen. Alles, was das Leben der Familie Amaladaas in Nilaveli (Sri Lanka) ausmacht, ...



1.510 EUR (50 %) finanziert



noch 58 Tage

52 Supporter

79 Fans



VIELE SCHAFFEN
MEHR

Step 2 und 3: Gewinnung von Fans und Unterstützern

Worum geht es in diesem Projekt?

"**Haus statt Hütte**" ist ein Projekt, mit dem armen Familien oder halbverwaisten Kindern und ihren Müttern ermöglicht wird, unter menschenwürdigen Umständen zu leben. Im Verlauf der letzten 19 Jahre wurden bereits 107 Häuser vom D.S.P. gebaut (s. Fotos). 34 davon konnten dank großzügiger Spenden nach dem Tsunami erstellt werden.

Im aktuellen Fall helfen wir mit dem Projekt "Haus statt Hütte" einer vierköpfigen Familie, die es aus eigener Kraft nicht schafft, das benötigte Baumaterial zu beschaffen und zu finanzieren. Der Vater, der an Diabetes mellitus leidet, verdient als Tuk-Tuk-Fahrer gerade so viel, dass es zum Überleben reicht. Was die Familie selbstständig tun konnte, um ihren Kindern Darun (5) und Seththan (8) ein humanes Leben zu ermöglichen, hat sie getan. Jetzt benötigt sie Hilfe zur Selbsthilfe.

Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?

Um der Familie Amaladaas ein möglichst selbstbestimmtes Leben unter erträglichen Bedingungen zu ermöglichen und ein Haus für sie zu bauen, benötigen wir 3.000 EUR. Vor Ort kümmert sich unser deutschsprachiger, langjähriger Vertrauensmann Mothilal darum, dass unser Projekt erfolgreich realisiert wird. Seinen Brief über die Situation der Familie Amaladaas den er in deutscher Sprache verfasst hat, finden Sie auf unserer Homepage und auf unserer Facebook-Seite.

Step 3: Crowdfunding-Projekt erfolgreich. Welch eine schöne Meldung!

Mit 5.445 EUR im Spendentopf kann nun mit der Realisierung des Hausbau-Projektes begonnen werden. Doch heute gilt es, erst einmal Danke zu sagen. Danke an 176 Unterstützer und 127 Fans, die unseren Finanzierungserfolg ermöglicht haben. Danke auch an die VR-Bank Breisgau-Süd für die Bereitstellung Ihrer Crowdfunding-Plattform und die organisatorische Unterstützung.

Mit Ihrer Hilfe wird die kleine Fam. Amaladaas in Nilaveli bald ein festes Dach über dem Kopf haben (s. [Beginn Bauarbeiten](#)) und ein menschenwürdigeres Leben führen können. Über die Fortschritte am Bau werden wir Sie auf der Projektseite "Haus statt Hütte" und auch hier auf unserer Homepage auf dem Laufenden halten.

Trotz erfolgreicher Finanzierungsphase unsere Bitte: Bitte sprechen Sie weiterhin mit Ihren Freunden und Bekannten über dieses Projekt und unser Engagement in Sri Lanka - herzlichen Dank! 100% Ihrer Hilfe kommt dort an, wo sie gebraucht wird!

Ihr D.S.P. Deutsch-Sri Lanka Patenschaft e. V.

PS. Antworten auf die Frage, was "Crowdfunding" eigentlich ist, finden Sie auf der Homepage: www.starke-projekte.de

Step 4: Hausübergabe an Fam. Amaladaas in Nilaveli



Großes Glück. Im Februar 2016 konnte Dank der erfolgreich abgeschlossenen D.S.P.-Crowdfunding-Kampagne „Haus statt Hütte - Viele schaffen mehr“ ein neues Haus an Familie Amaladaas in Nilaveli übergeben werden. Auch Sie haben mit Ihrer Spende zu einem besseren Leben der Familie beigetragen -  Dank!





Step 5: Berichterstattung über erfolgreichen Abschluss der Crowdfunding-

Kampagne

Berichterstattung siehe "[PRESSE](#)"